



# Organiser sa recherche en sciences humaines et sociales

Lundi 19 janvier 2026

Illustrations Crédits Saint Oma





# Wooclap : vos attentes sur la séance

---

## Comment participer ?



1

Allez sur  
**wooclap.com**

2

Entrez le code  
d'événement dans le  
bandeau supérieur

Code d'événement

**FRNORQ**



Activer les réponses par SMS

[!\[\]\(f60b7a900783ac3fd531bfd9c111be6d\_img.jpg\) Copier le lien de participation](#)



# Objectifs et plan de séance

---

Introduction : Mettre en perspective sa recherche

1. Identifier les ressources documentaires en SHS

TP : Utiliser les catalogues

2. Construire sa recherche bibliographique

Wooclap : recherche bibliographique

TP : Les mots-clés de votre sujet

3. Mettre en place une veille documentaire

TP: Concevoir un plan de veille

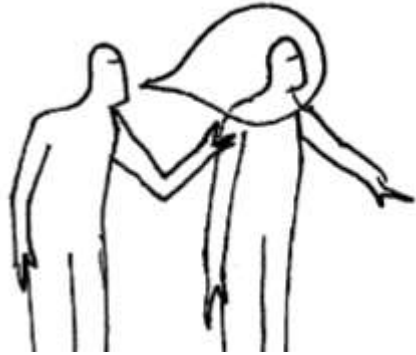
TP: S'abonner à des flux RSS (10')

4. IA et recherche d'information scientifique



# Introduction : mettre en perspective sa recherche

---



## Quelques conseils

---

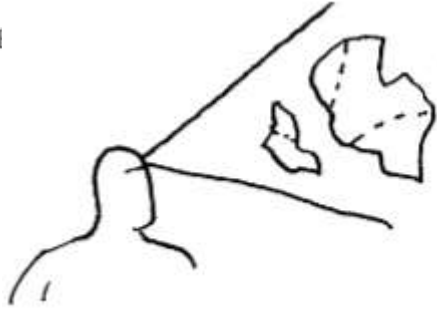
**Echanger avec sa direction de recherche**  
(surtout si on bloque !) : problématique, sources, faisabilité... votre DR est votre premier interlocuteur

**Documenter les étapes de sa recherche en continu :**  
un carnet de recherche ?

Se **fixer des échéances** pour se projeter dans le temps



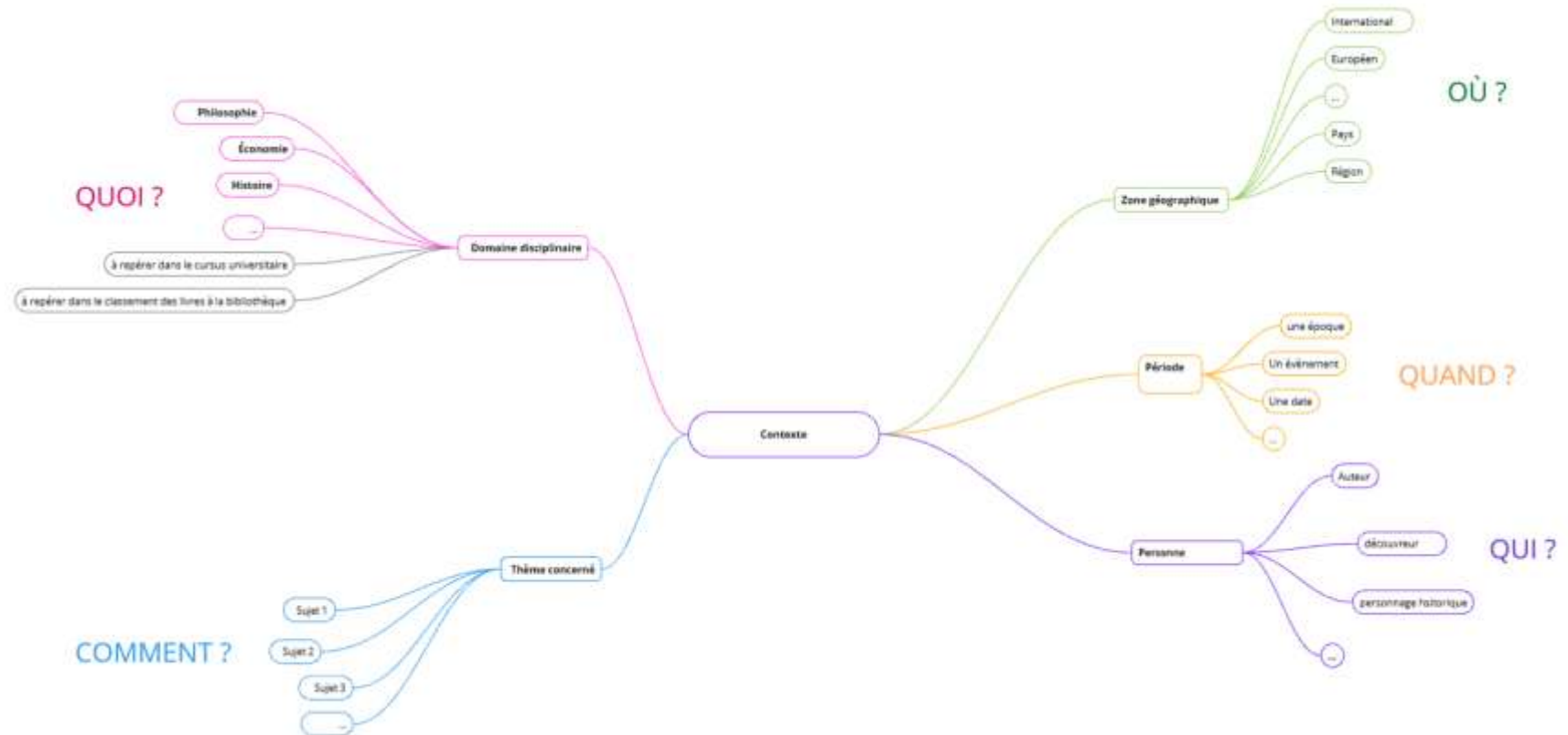


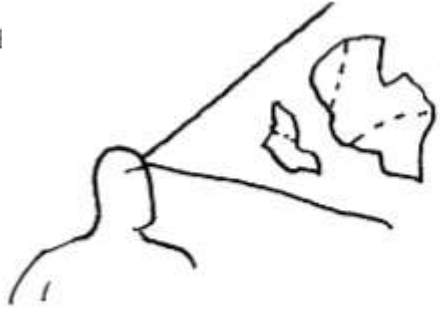


# Carte mentale ou *mind mapping*

**Mise en forme visuelle en arborescence**, qui peut aider à organiser ses idées, en matérialisant **les différents aspects de son sujet**.

A compléter **au fur et à mesure de la réflexion** (visualiser le degré d'avancement de vos recherches) : informations dont on dispose / informations manquantes





# Carte mentale ou *mind mapping*

---

## Quelques conseils

- Eviter les phrases et expressions trop longues
- Utiliser des mots-clés (noms, verbes...)
- Aérer, mais pas trop
- Hiérarchiser les branches

**Exemple de carte mentale** (plan de thèse, Julien Paris) :

<https://devam.hypotheses.org/files/2011/04/PLAN-THESE-003.jpeg>

**Ressources complémentaires** sur les cartes mentales (A. Bouchard, URFIST Paris) :

<https://www.mindomo.com/fr/mindmap/e/b24a7dffe584edd8242ba498410d1c6>



# 1. Identifier les ressources en SHS

---





# 1. 1. Distinguer les types de ressources et de documents

---

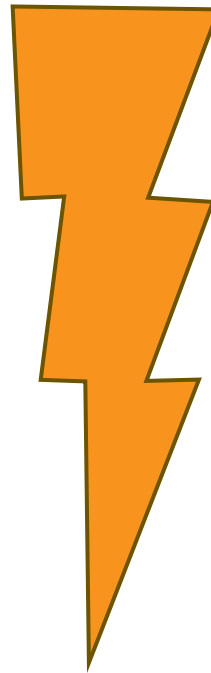
# Rappels : les types de sources

---


## Sources primaires vs. sources secondaires

### Sources primaires

- Matériau de base de toute recherche scientifique
- Ce qui distingue le travail scientifique : analyse critique directe des sources primaires (et pas uniquement de la littérature secondaire sur un sujet)
- Les sources primaires peuvent être de nature très diverse, selon les disciplines et les objets de recherche



### Sources secondaires

- Correspondent à la littérature académique sur le sujet
  - Fondées sur des sources primaires ET sur des sources secondaires
- 
- Bien distinguer la **présentation des sources** vs. la **bibliographie** (= littérature secondaire)



# Rappels : les types de sources

## Monographies vs. périodiques

### Livres = monographies

- Foucault Michel, *Les Mots et les Choses*, Paris, Gallimard, 1989 (édition originale : 1966).
- Attention aux **chapitres de livre** (auteur unique / ouvrage collectif / actes de colloque...) :  
Chastang Pierre, « Le Laboratoire communal, XII<sup>e</sup>-XIV<sup>e</sup> siècle », dans Florian Mazel (dir.), *Nouvelle Histoire du Moyen Âge*, Paris, Seuil, 2021, p. 469-485.



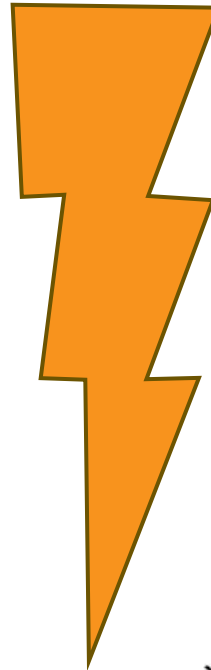
- Dans un catalogue : **seul le livre sera répertorié**, pas les chapitres de livres

### Revue = périodiques

- Veyne Paul, « Païens et Chrétiens devant la gladiature », *Mélanges de l'École Française de Rome*, vol. 111, n° 2, 1999, p. 883-917.
- **Revue** : parutions à intervalle régulier ; plus ou moins généralistes ou spécialisées ; numéros spéciaux thématiques vs. "varia".



- Dans la plupart des catalogues : **seules les revues sont répertoriées**, pas les articles au sein de chaque numéro.





# Rappels : les types de document

---

## La "littérature grise"

Documents institutionnels divers, produits **en-dehors du circuit commercial de l'édition** :

- Champ académique : mémoire, thèses non publiées...
- Mais aussi: rapports d'administrations publiques, d'ONG...



Cour des comptes





# Rappels : les types de documents

---

## Des exemples de ressources audiovisuelles



{BnF  
Gallica

{BnF **Mandragore**



POP : la plateforme ouverte du patrimoine



# 1. 2. Utiliser les catalogues de bibliothèque

---



Bibliothèque[s] de l'ENS  
ULM-JOURDAN



# Utiliser les catalogues de bibliothèque

## Catalogues généralistes

RUBIENS

PSL  
UNIVERSITÉ PARIS

explore

WorldCat®



sudoc

(BnF) Catalogue général

CCfr



Certains catalogues de bibliothèques donnent accès à leurs propres **bibliothèques numériques**, issues de leurs programmes de numérisation : par exemple Gallica pour la BnF.





Bibliothèque[s] de l'ENS  
ULM-JOURDAN



# Utiliser les catalogues de bibliothèque

## Exemples de catalogues spécialisés

### Les catalogues de manuscrits

{BnF

Archives et manuscrits



**Le CGM**

(interrogeable uniquement  
via le CCFR)

**Mais aussi : la Base Patrimoine**  
(interrogeable uniquement via le CCFR)





# Utiliser les catalogues de bibliothèque

## Cas pratique

Un livre n'est pas à la bibliothèque ; je voudrais savoir quelle autre BU le met à disposition



Je cherche la version numérique d'un livre imprimé en France au XIX<sup>e</sup> s.



Je souhaiterais savoir si des bibliothèques municipales en France possèdent les livres anciens ou spécialisés qui m'intéressent



Je cherche un livre en langue étrangère indisponible en France ; je voudrais élargir mes recherches à des bibliothèques étrangères



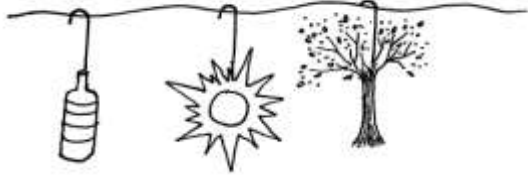


# 1. 3. Distinguer les ressources en ligne

---



Bibliothèque[s] de l'ENS  
ULM-JOURDAN



# Distinguer les ressources en ligne

## Plateformes d'agrégation de revues



**Plateformes  
éditeurs commerciaux**  
(proposent des bouquets  
d'abonnements aux  
bibliothèques)

## Bibliothèques numériques



L'ARGONNAUTE

## Archives ouvertes



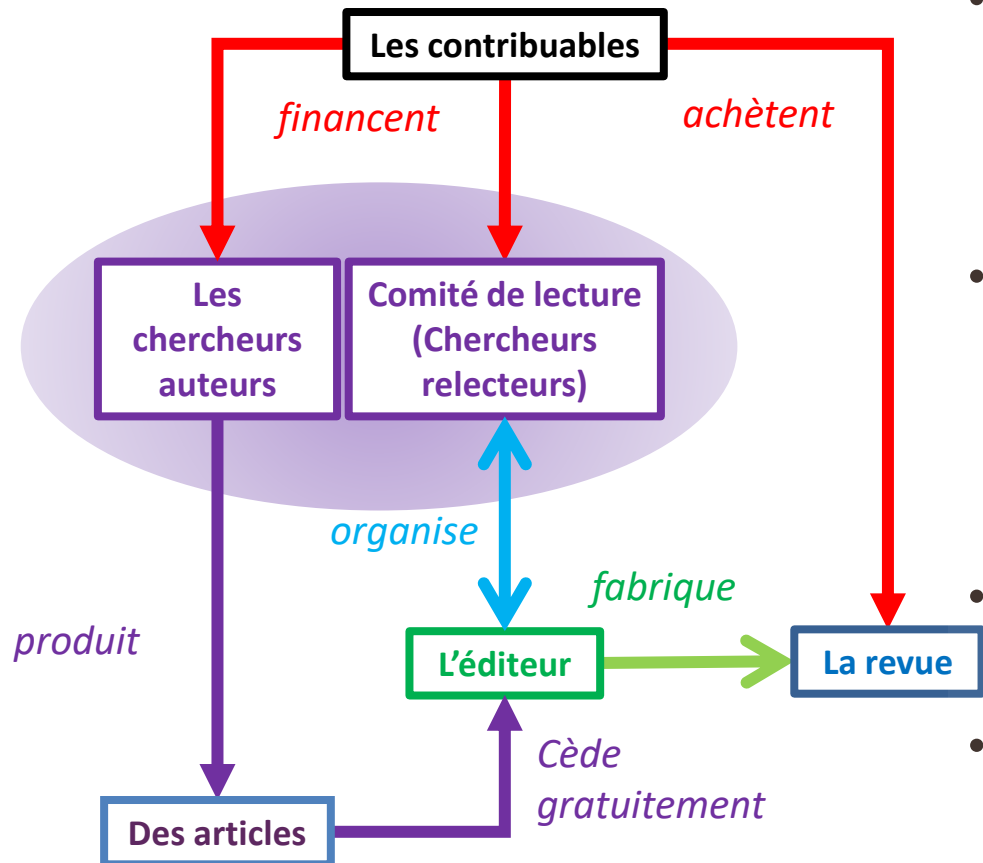


# 1. 4. Utiliser les ressources en accès ouvert

---

# Utiliser les ressources en accès ouvert

## L'édition scientifique : un "marché" de rentes oligopolistique



- **Contexte** : surproduction bibliographique ("*publish or perish*") et tendance à l'évaluation quantitative de la production scientifique : certaines revues présentent plus de **visibilité** que d'autres
- **L'oligopole** :
  - en 2013, 3 plus gros éditeurs = 47% des articles scientifiques
  - en 2015, les 6 plus gros = 38% du CA de l'édition scientifique, mais 65% des profits (taux de marge considérables)
- **Passage du papier au numérique** : n'annule pas nécessairement les abonnements papier + accès payant aux BDD en ligne
- **Conséquence** : hausse du coût des **abonnements** (et souvent, dans un contexte de budgets en baisse !)





# Utiliser les ressources en accès ouvert

## Focus sur l'accès ouvert (1)



Source : Unesco

L'**accès ouvert** (ou *open access*) correspond à la mise à disposition **immédiate, gratuite et permanente** sur Internet des **publications scientifiques**.

L'**accès ouvert aux publications** n'est qu'un élément du mouvement plus large de la **science ouverte**.

Ressources ENS sur l'accès ouvert :  
<https://bib.ens.psl.eu/acces-ouvert>





Bibliothèque[s] de l'ENS  
ULM-JOURDAN



# Utiliser les ressources en accès ouvert

## Focus sur l'accès ouvert (2)

Moteurs de recherche  
académiques



Plateformes de  
revues / ouvrages



Archives ouvertes





# 1. 5. Utiliser les moteurs de recherche académique

---



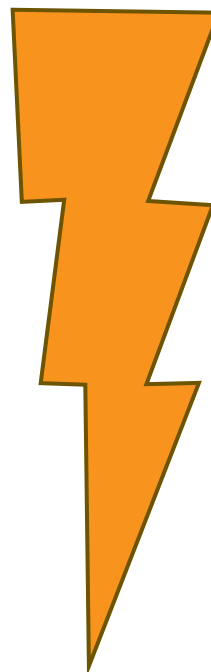
Bibliothèque  
ULM-JOUF



# Moteurs de recherche académiques

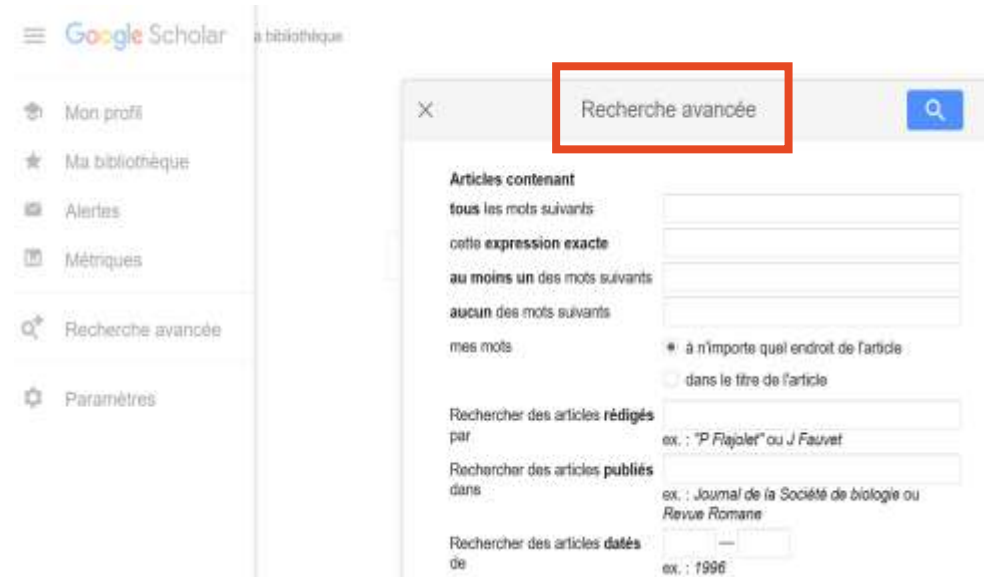


Francophone, SHS, publications  
en *open access* seulement



## Google Scholar

La plus grande base bibliographique,  
surtout articles, outil Google





## 2. Construire sa recherche bibliographique

---



## 2. 1. Cerner son besoin

---

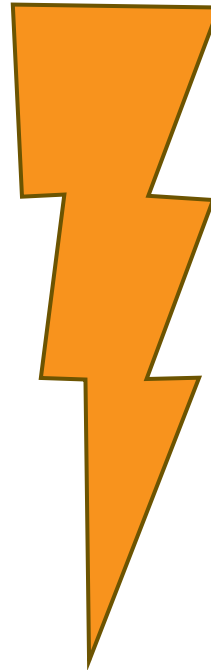


# Cerner son besoin

---

- Faire une **recherche approfondie**  
(objectif : **ne rien laisser passer d'important**)

- un sujet central dans ma recherche
- un sujet pointu sur lequel il est difficile de trouver de la documentation



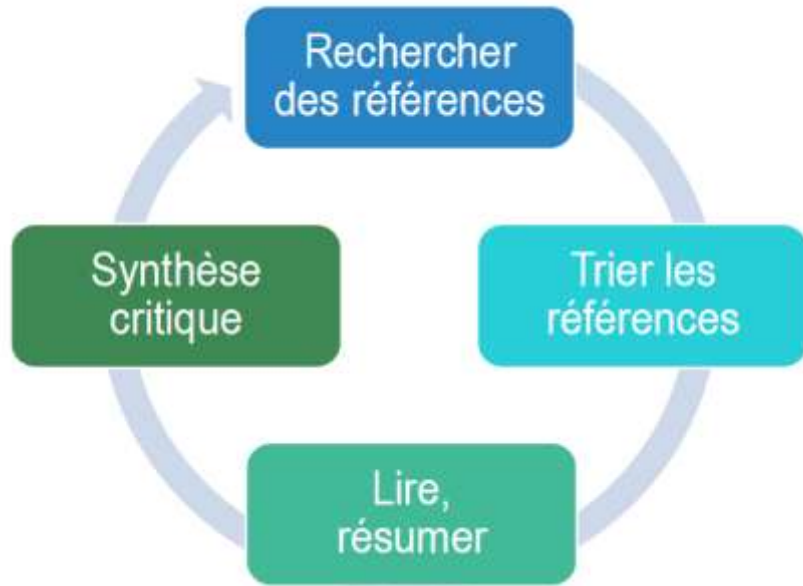
- Faire une **synthèse ponctuelle**  
(objectif : **sélectionner les références les plus pertinentes / à jour, sans y passer trop de temps**)

- Ex : sur un sujet abondamment traité / objet de débats historiographiques, en lien avec ma recherche mais pas central

# L'état de l'art

---

## Un cycle à répéter



Objectif : **trier** et **réduire** le nombre de références à lire (processus progressif, **par cycles successifs**) :

- Repérer les **références centrales** (à lire entièrement)
- Repérer les références à l'intérêt **plus ponctuel** (ex : un chapitre de livre en particulier)
- Repérer les **redondances** à éliminer (publications similaires d'un même auteur)
- Repérer les **approches dépassées** à éliminer
- Repérer les références plus éloignées du sujet mais qui **aident à réfléchir** (ex : "classiques" généraux)
- Cas des travaux "médiocres" ou qui ne vous plaisent pas





# Wooclap : comment faites-vous votre recherche bibliographique ?

---

## Comment participer ?



1

Allez sur  
**wooclap.com**

2

Entrez le code  
d'événement dans le  
bandeau supérieur

Code d'événement

**FRNORQ**



Activer les réponses par SMS

[🔗 Copier le lien de participation](#)



## 2. 2. S'appuyer sur des bibliographies existantes

---



# S'appuyer sur des bibliographies existantes

---



S'en remettre à une  
**personne de confiance**  
(DR, bibliographie de  
cours, camarade...)



Rechercher dans des  
ouvrages généraux :  
**encyclopédies thématiques,**  
**manuels, etc.**



Rechercher dans des **bibliographies thématiques**  
(bibliographiques sélectives et commentées)



Rechercher dans des  
**ouvrages ou articles**  
**de recherche récents**



## 2. 3. Rechercher soi-même de nouvelles références

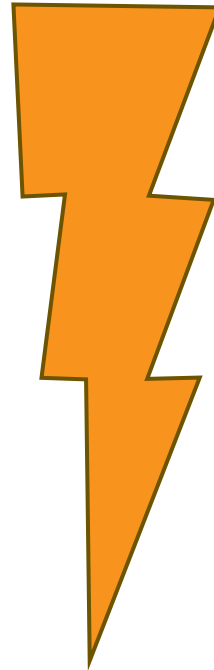
---



# Rechercher soi-même des références

---

**Catalogues de bibliothèque :**  
surtout livres  
(éventuellement articles en ligne  
dans les "outils de découverte")

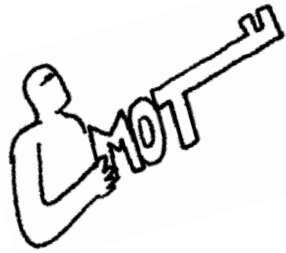


**Moteurs de recherche académiques généralistes** (attention, biais vers les articles), type Google scholar / Google Books (pour les livres)

**Bases de données bibliographiques thématiques / spécifiques :** quand elles existent...

Dans tous les cas : la requête sera basée sur des **mots-clés**.

- 👉 Enjeu : passer du **langage naturel** de la pensée aux **mots-clés** de la requête.
- 👉 Eviter le double-écueil du "**silence**" ou du "**bruit**".



# Rechercher soi-même des références

---

Prendre conscience des difficultés éventuelles de ses **mots-clés** :

- **Homonymies** : "John Adams"
- **Dénominations multiples** : "Ivan le Terrible" / "Ivan IV", "Birmanie" / "Myanmar"
- **Transcriptions** : "Trotski" / "Trotsky"
- **Dénominations ambiguës** : "bohème" / Bohême
- **Expressions associant des mots courants** : "Pierre le Grand", "cinéma-vérité", "conte musical"
- **Synonymies ou champ sémantique proche** : "colonisation" / "colonialisme" / "colonies" / "impérialisme" / "empire"
- **Multilinguisme** : "civic humanism" / "Bürgerhumanismus" / "umanesimo civile" / "humanisme civique"
- **Concept élaboré au sein d'une discipline et plus ou moins attesté** : "confessionnalisation", "capital militant", "paysage sonore"



# Recourir aux vocabulaires contrôlés

- Les catalogues en ligne utilisent à la fois le **langage naturel** et des **descripteurs pour certains champs**
  - 👉 Lève les ambiguïtés du langage naturel, harmonise les pratiques de catalogage.
  - 👉 Descripteurs génériques vs. descripteurs spécifiques (niveau inférieur)

Type(s) de contenu et mode(s) de consultation : Texte noté : sans médiation

Auteur(s) : [Lévi-Strauss, Claude \(1908-2009\)](#)   
[Eribon, Didier \(1953-....\)](#) 

Titre(s) : De près et de loin [Texte imprimé] / Claude Lévi-Strauss, [entretien avec] Didier Eribon

Publication : Paris : O. Jacob, 1988

Impression : 53-Mayenne : Impr. Floch

Description matérielle : 252 p. ; 21 cm

Sujet(s) : [Lévi-Strauss, Claude \(1908-2009\)](#) 

Genre ou forme : [Entretiens](#) 

Indice(s) Dewey : [301.092](#) (23e éd.) = Sociologie et anthropologie - Biographie 

- **Thesaurus Rameau** (commun aux catalogues français)
- **IdRef** : noms propres ESR
- **data.bnf.fr** : mise en lien des documents de la BnF via les descripteurs associés
- Autres thesaurus : **Library of Congress** (US), **thesaurus thématiques** (Thesaurus de l'UNESCO, etc. )





Code d'événement  
**FRNORQ**



# Travaux pratiques : Les mots clés de votre sujet

- Etablissez une liste provisoire de mots-clés (environ 5) relatifs à votre sujet de recherche (noms propres / noms communs)
- Pour chaque mot-clé : repérez des mots-clés associés utiles pour la recherche dans les catalogues ou les bases de données (traductions, synonymes, formes différentes etc.)
- A partir des catalogues de bibliothèques et / ou d'IdRef, déterminez le descripteur le plus proche correspondant à votre mot-clé (s'il existe). L'exploration à partir des descripteurs (génériques voire spécifiques) s'est-elle révélée fructueuse ?
- Partagez sur Wooclap un de vos mot-clés, et indiquez : si vous avez repéré des mots associés, des difficultés spécifiques, des descripteurs issus de thésaurus (et lesquels), etc.

Mot-clé (langage naturel)	Mots-clés associés utiles (traductions, synonymes, formes différentes, etc.)	Descripteurs trouvés dans des thésaurus
Première guerre mondiale	Grande guerre, Guerre de 14-18, First World War, etc.	Guerre mondiale (1914-1918) (descripteur générique)



## 2. 4. Recherche avancée dans les catalogues

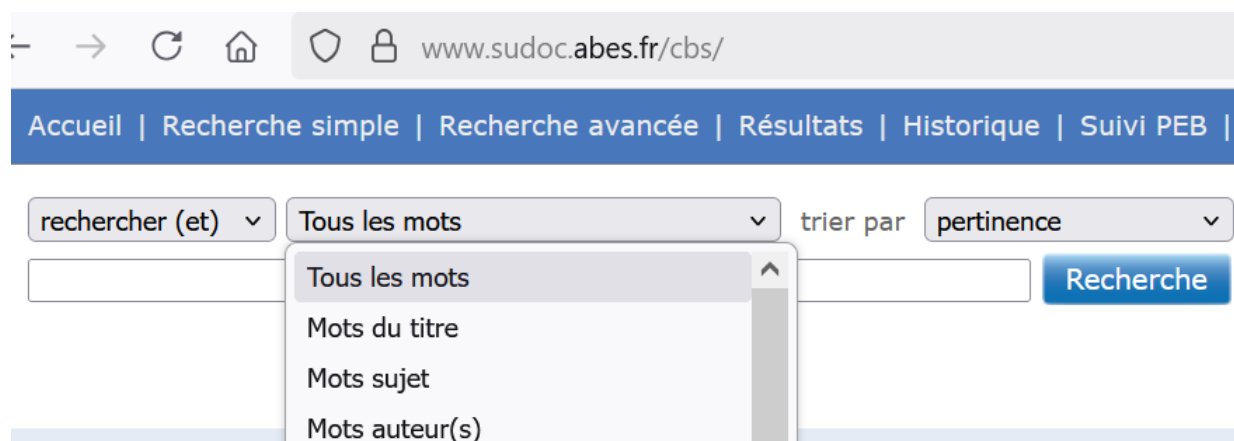
---



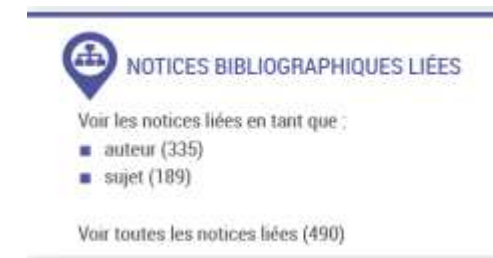
# Recherche avancée



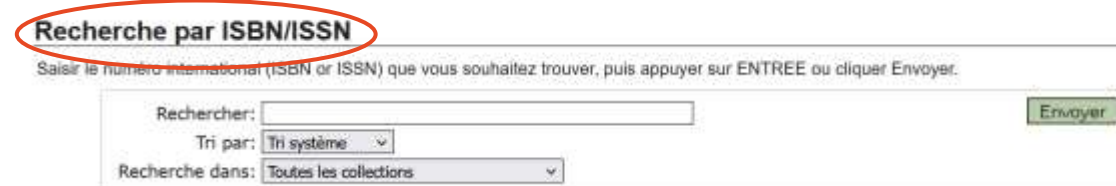
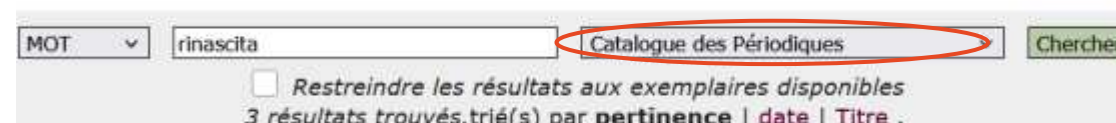
Filtres a posteriori  
(ici BNF)



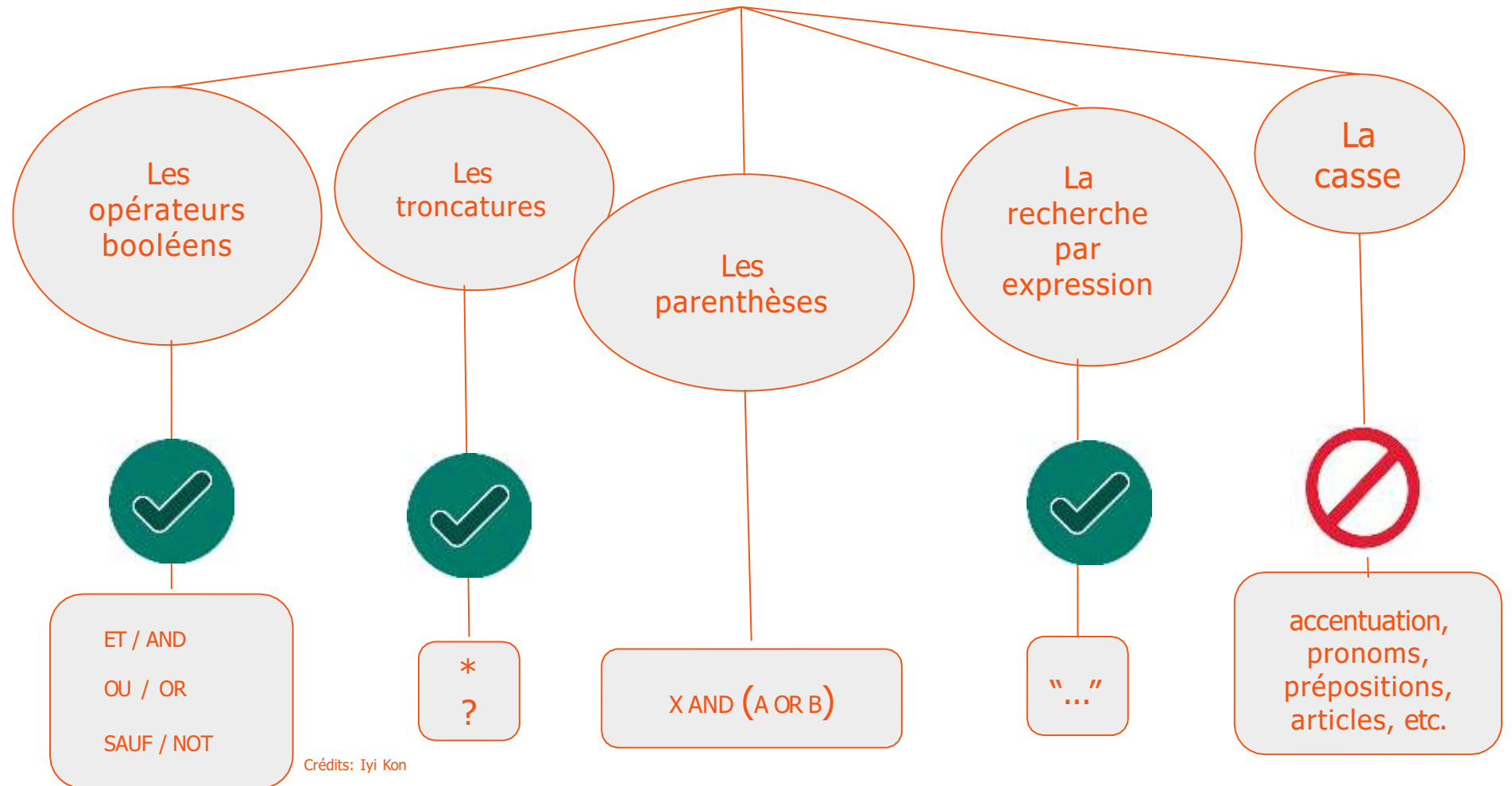
Recherche **tous mots** de la notice  
vs. **champs contrôlés**  
(ici Sudoc)



Un auteur peut être envisagé  
comme auteur mais aussi  
comme sujet (ici BNF)



# Opérateurs de recherche





# Cas pratique : Opérateurs de recherche

---

★ Vous cherchez à obtenir des résultats incluant à la fois “woman” et “women”:

- wom?n
- woman OR women

★ Vous souhaitez associer le mot-clé "colonisation" avec toutes les variantes de l'adjectif "africain" : comment faire pour obtenir des résultats avec “africain”, “africaine”, “africains”, “africaines” ?

- colonisation AND africain\*

★ Vous souhaitez associer le mot-clé "révolution" avec le mot-clé "Russie", mais aussi "URSS" : comment faire pour ne pas répéter la recherche avec l'un puis l'autre nom ?

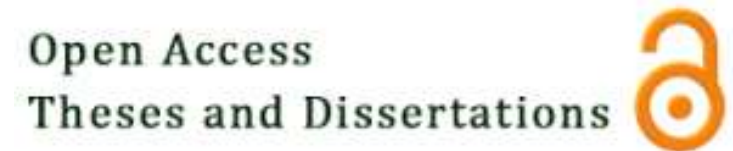
- révolution AND (Russie OR URSS)



# Cas pratique : focus sur les thèses

---

- Chercher des thèses éventuelles en rapport avec son sujet sur Sudoc (en passant par la recherche avancée), Hal-thèses, Theses.fr : quelles différences remarquez-vous ?
- Elargir cette recherche aux thèses étrangères via OATD et Proquest (accès RubENS).





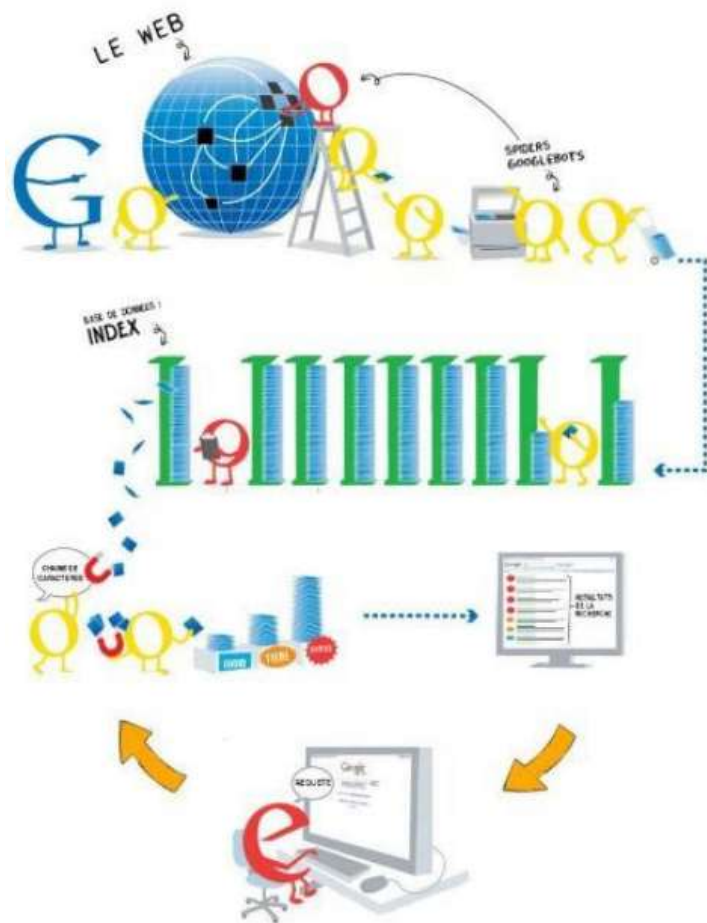
## 2. 5. Recherche sur le Web : rappels

---



# Moteurs de recherche et indexation du Web

## COMMENT FONCTIONNE LA RECHERCHE GOOGLE



### ROBOT D'EXPLORATION

Des logiciels d'exploration, appelés "crawlers" ou "spiders", explorent régulièrement le web en parcourant les réseaux de liens. Ils scannent les pages qu'ils trouvent.

### ROBOT D'INDEXATION

Le robot d'indexation extrait les données des pages scannées (URL, titre, mots-clés sous forme de chaînes de caractères), puis les classe pour former l'index de la base de données de Google

### MOTEUR D'INTERROGATION

Interface entre l'internaute et l'index, le moteur d'interrogation récupère la requête tapée dans le formulaire, la compare aux données de l'index, puis recueille les résultats qu'il classe avant de les afficher. (voir l'algorithme de recherche Google)







# Recherche avancée sur Google aussi

Quelques **opérateurs** :

- " " (expressions exactes)
- site:
- after:AAAA-MM-JJ
- before:AAAA-MM-JJ



## Filtrer des images par licence



Tous Images Vidéos Actualités Produits Livres Finance Plus

Outils



Generator



Droit



Intelligence artificielle



Libre de



C

Taille Couleur **Droits d'usage** Type Date indifférente Recherche avancée

Recherche  
d'images inversée  
(retrouver la  
source d'une  
image / des  
images similaires)



Rechercher une image avec Google Lens



Faites glisser une image ici ou  
[importez un fichier](#)

OU

## Filtrer des articles de presse par date



Tous Images Vidéos **Actualités** Web Livres Finance

Outils

Recherche sur le Web Récents Tri par pertinence Recherche avancée Environ 1640 000 000 résultats (0,19 secondes)

✓ Récents



Des bases de données d'images en accès libre

pixabay

Unsplash

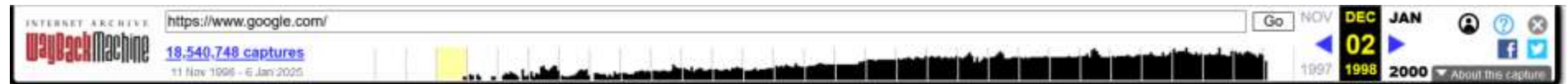


# Pages Web archivées



Explore more than 916 billion [web pages](#) saved over time

**Cas pratique :** retrouver une archive de la première interface Google en 1998





## 2. 6. Evaluer la pertinence

---



# Evaluer la pertinence

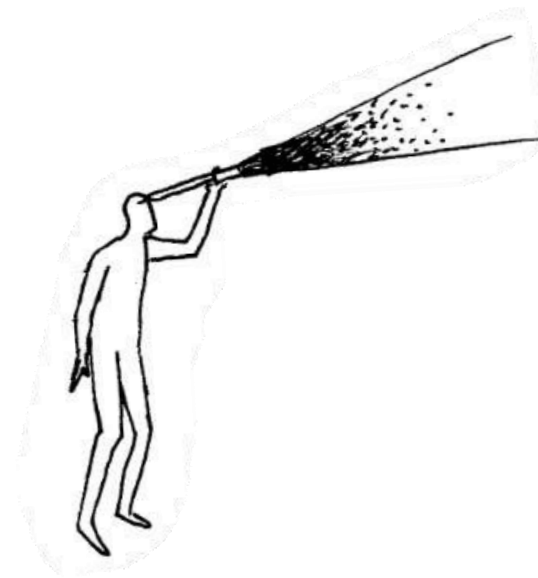
## Repérer des recensions d'ouvrages

Les **monographies** font normalement l'objet d'une voire plusieurs **recensions** (en anglais *reviews*) publiées dans des revues scientifiques, dans le cadre de **l'évaluation par les pairs**.

Ces recensions se trouvent en général dans les revues spécialisées du champ scientifique correspondant, mais un **outil de découverte** comme **PSL-Explore** indique normalement les recensions qui correspondent au titre cherché.

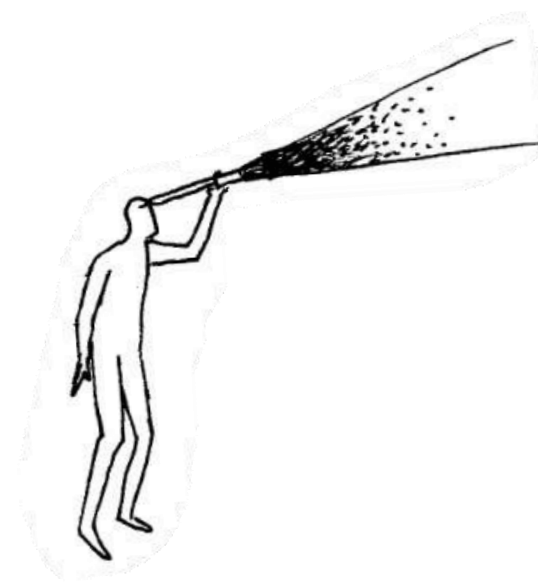
The screenshot displays four search results for the book 'Lévi-Strauss: Le Totémisme Aujourd'hui'. Each result includes a book icon, the title, author, publication details, a 'RELU PAR DES PAIRS' (Peer-Reviewed) badge, and a link to the full text available at the University of Paris Sciences et Lettres.

- Result 1:** Lévi-Strauss: Le Totémisme Aujourd'hui (Book Review). Maybury-Lewis, Washington, etc: American Anthropological Association, etc. American Anthropologist, 1963, Vol.65 (4), p.931. RELU PAR DES PAIRS. Texte intégral disponible via les établissements ci-dessous (cliquer sur un lien) > Université Paris Sciences et Lettres.
- Result 2:** REVUE CRITIQUE LÉVI-STRAUSS (CL.), Le totémisme aujourd'hui (Book Review). Schuwer, C. Paris: Presses Universitaires de France, etc. Revue Philosophique de la France et de l'Etranger, 1964, Vol.154, p.508. RELU PAR DES PAIRS. Texte intégral disponible via les établissements ci-dessous (cliquer sur un lien) > Université Paris Sciences et Lettres.
- Result 3:** REVUE CRITIQUE Lévi-Strauss, Claude: Le Totémisme aujourd'hui. Collection "Mythes et Religions", No. 42, Presses Universitaires de France, Paris 1962, 154 (Book Review). Stiglmayr, E. Braunschweig, etc: Springer-Verlag, etc. Zeitschrift fuer Ethnologie, 1967, Vol.92 (1), p.127-129. Texte intégral disponible via les établissements ci-dessous (cliquer sur un lien) > Université Paris Sciences et Lettres.
- Result 4:** REVUE CRITIQUE Levi-Strauss (Claude) Le Totémisme aujourd' hui. Vernant, Jean-Pierre. PERSÉE : Université de Lyon, CNRS & ENS de Lyon, 1963. 44. Vernant Jean-Pierre. Levi-Strauss (Claude) Le Totémisme aujourd' hui. In: Archives de sociologie des religions, n°16, 1963. pp. 184-185. 44. OPEN ACCESS. Texte intégral disponible via les établissements ci-dessous (cliquer sur un lien) > Université Paris Sciences et Lettres.



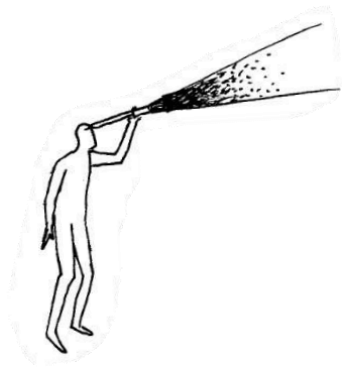
### 3. Mettre en place une veille documentaire

---



# 1. 1. Concevoir sa démarche de veille

---



# Concevoir sa démarche de veille

---

## Qu'est-ce que la veille documentaire (ou informationnelle) ?

« La veille informationnelle est l'ensemble des stratégies mises en place pour rester informé, en y consacrant le moins de temps possible en utilisant des **processus de signalement automatisés**. »

Jean-Pierre Lardy (URFIST de Lyon)

## Veille documentaire vs. recherche d'information ?

- La **veille** : un processus **continu**, prévu à l'avance et répétitif, et qui s'inscrit dans la **durée**
- La **recherche d'information** : action **ponctuelle** en réponse à un besoin précis et **immédiat**



# Concevoir sa démarche de veille

---

## Réaliser son plan de veille

Identifier les **institutions** qui diffusent de l'information : **newsletters** de sociétés savantes, laboratoires...

Etablir sa liste de **mots-clefs**

Identifier les **bases de données** / portails à partir desquelles créer des **alertes**: Cairn, Google Scholar, HAL...

Identifier les **revues** scientifiques à surveiller

Identifier les blogs à surveiller: **carnets Hypothèses**, etc.

Identifier les **comptes** à suivre sur les RS: Twitter, Mastodon, Academia.edu...





# Travaux pratiques

## Concevoir un plan de veille

---

### 1. Proposer sur le **Wooclap** :

- **un site regroupant des informations pertinentes dans vos champs de recherche** (publications récentes, appels à communications, annonces de colloques ou de séminaires, propositions de postes ou de bourses, etc.).

- Dans CALENDRA quelle catégorie serait la plus pertinente ?
- Existe-t-il un site plus spécifique dans mon champ de recherche ?

### 2. une ou deux **revues essentielles dans votre domaine** :

**Se poser les questions** : Quelle est leur fréquence de parution ? en quelle langue sont-elles ? Qu'est-ce que ça dit de votre champ de recherche ? Se trouvent-elles en salle des périodiques dans la bibliothèque de l'ENS ? Sont-elles disponibles en ligne, et si oui en *open access* ? Sont-elles disponibles sur OpenEdition ?

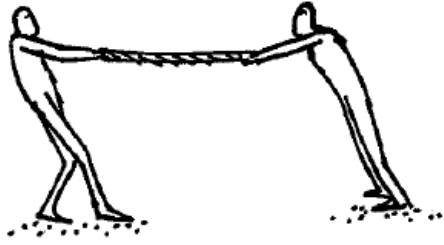
**Vérifier** s'il y a un moyen d'être prévenu de la parution d'un nouveau numéro et d'avoir accès au sommaire.

Bonus : Identifier un ou plusieurs **carnets Hypothèses** pertinents dans mon domaine ?



# 1. 2. Identifier les outils adaptés à ses besoins

---

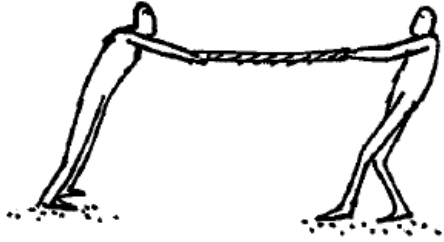


# Méthodes et outils

## La méthode « Pull » : « tirer » l'information à soi

- Consulter **soi-même et régulièrement les actualités** de sa recherche, par exemple grâce à des favoris, ou en feuilletant les sommaires de revues à la bibliothèque ou en ligne.
- **Inconvénients** : prend du temps, et on peut quand même passer à côté d'informations importantes.





# Méthodes et outils

---

## La méthode « Push » : « pousser » l'information

- Etre averti **automatiquement**, selon ses critères, et par divers canaux, des **nouveautés** : parutions (livres, articles de revues...), événements scientifiques (colloques, offres de formations...), articles de blogs, etc.
- **Inconvénients** : c'est un gain de temps, mais attention à **ne pas multiplier les outils**, ni à être **noyé d'informations** inutiles.



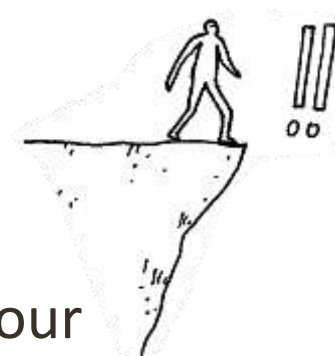
# La méthode « Push »

## Newsletters et listes de diffusion

Proposées par des  
**laboratoires**, des institutions  
scientifiques, des **sociétés**  
**savantes...**



Bien identifier les  
**émetteurs pertinents** pour  
son champ de recherche :  
**attention au spamming...**





Bibliothèque[s] de l'ENS  
ULM-JOURDAN



# La méthode « Push »

## Les alertes personnalisées

Créer une **alerte mail** à partir  
d'une recherche précise sur  
**Google scholar** ou **HAL**



Créer une **alerte mail** en  
suivant une revue sur le  
**portail CAIRN**



Suivre un chercheur / une  
chercheuse de son domaine  
sur les **réseaux sociaux**

Créer une **alerte mail** en suivant  
un auteur / une autrice sur le  
**réseau academia.edu**





# La méthode « Push »

## Utiliser les flux RSS (1)



### Qu'est-ce que c'est ?

☞ Flux d'actualités d'un site web

### Comment s'abonner ?

- via une **extension de navigateur**

FEEDBRO



- via un **agrégateur de flux**



Inoreader



### A quoi s'abonner ?

- des **revues accessibles sur OpenEdition**



- des **carnets de blog Hypothèses, etc.**

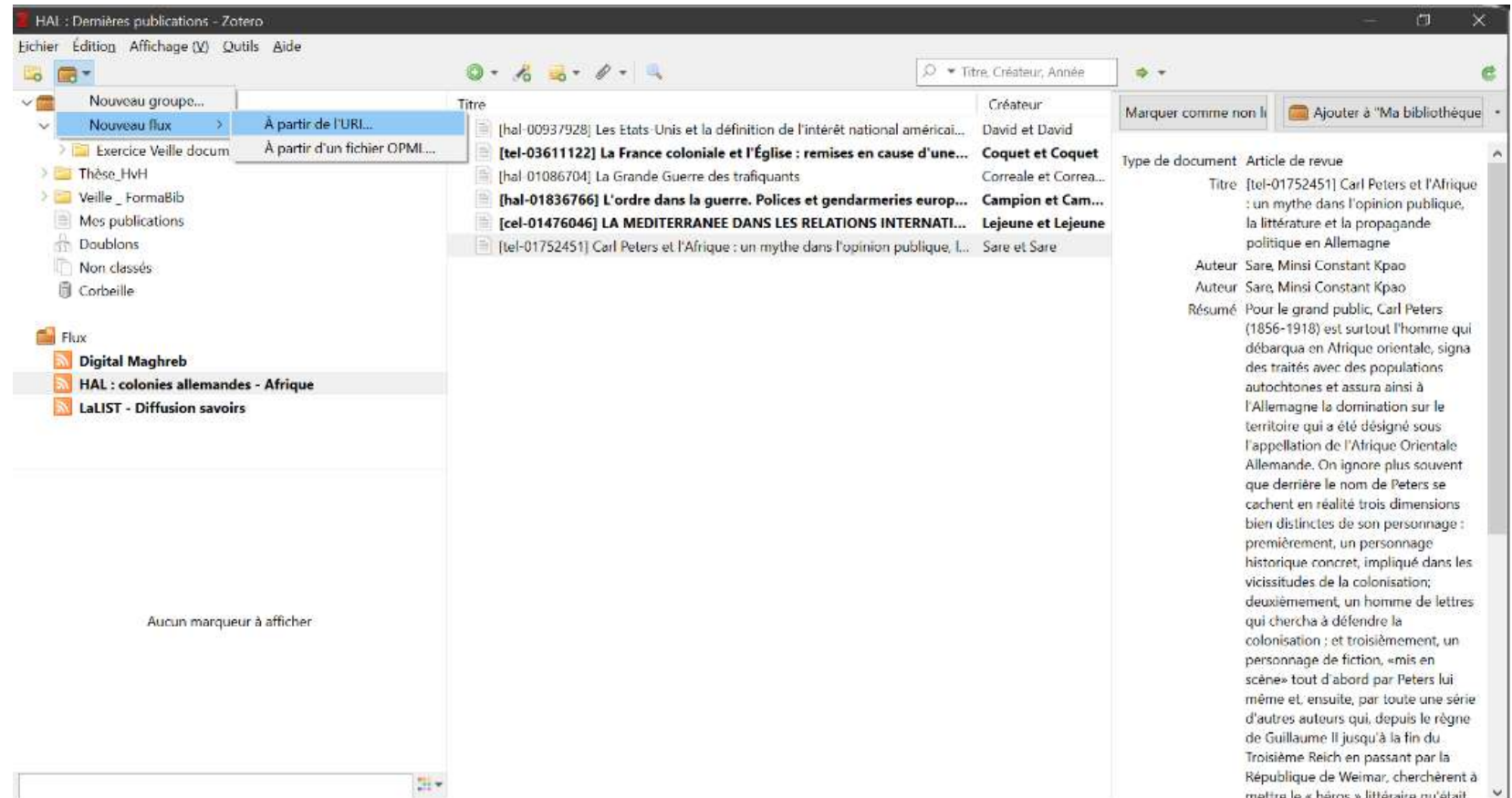




# La méthode « Push »

## Utiliser les flux RSS (2) : avec Zotero

Ajouter des flux RSS  
directement dans **Zotero**







# Travaux pratiques : s'abonner à des flux RSS

---

A partir du plan de veille élaboré tout à l'heure, choisir au moins un site proposant des **flux RSS** et s'abonner :

- Via une **extension navigateur** (Feedbro) ou un **agrégateur de flux** (feedly ou Inoreader par exemple)
- Via **Zotero**

# Partager, éditorialiser, valoriser

---

## La veille sur les réseaux sociaux : Mastodon et Bluesky

### Mastodon



#### Avantages:

- Un réseau fédéré de serveurs (=instances) autonomes, « alternatif » éthique (modération), *open source*, et sans publicité.
- changement d'instance possible, recherche # et plein texte ; *posts* programmables.

**Inconvénients:** moins intuitif que twitter, moins d'utilisateurs.

### Bluesky



#### Avantages:

- Un réseau récent, ressemblant à X (ex-Twitter) : très intuitif, avec des communautés diversifiées.
- Création ou suivi possible de flux de posts thématiques (*feeds*) et # ; deck.blue.

**Inconvénients:** *posts* courts non programmables, une protection des données à surveiller.



# 1. 3. Éditorialiser sa veille pour valoriser

---



# Partager, éditorialiser, valoriser

---

## La curation

### Qu'est-ce que c'est ?

« L'activité qui consiste à classer, diffuser et publier le contenu de la veille documentaire afin de le rendre plus attractif est appelée **curation** ou médiation numérique. » (Glossaire des CFCB, Centres de Formation aux Concours des Bibliothèques)

### A quoi ça sert ?

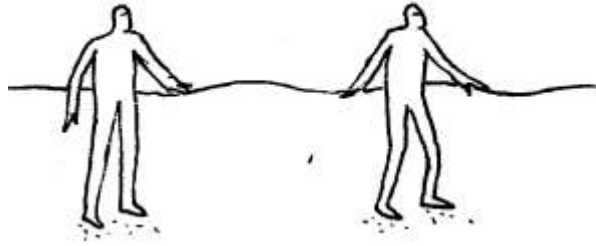
1. Rejoindre une communauté d'intérêts en tant que **contributeur** régulier
2. Valoriser **ses propres travaux**
3. Mettre en valeur des contenus dans un **contexte de surcharge informationnelle**

Par exemple: contribuer à des blogs ou **carnets Hypothèses** collectifs déjà existants.



## 4. IA et recherche d'information scientifique

---



# Est-ce que l'IA est le nouveau Google ?

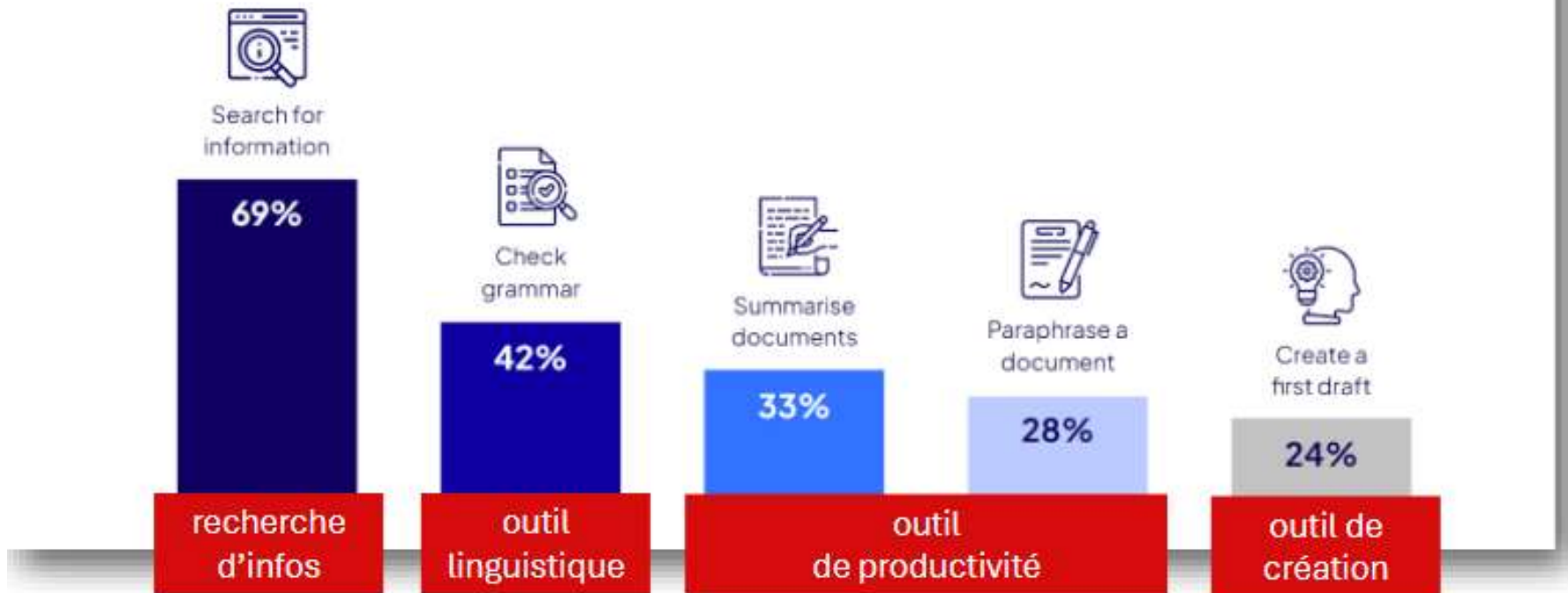
Digital Education Council Global AI Student Survey 2024 | Section 1. AI Usage



## Is Gen AI the new Google?

Information searching tops the list for AI use cases among students, followed by grammar checking

Question: What do you usually use AI tools for (Select all that apply)?



Source [Digital Education Council, 08/2024](#)

# Fonctionnement des IA génératives

*origine ?*

données *Couverture*

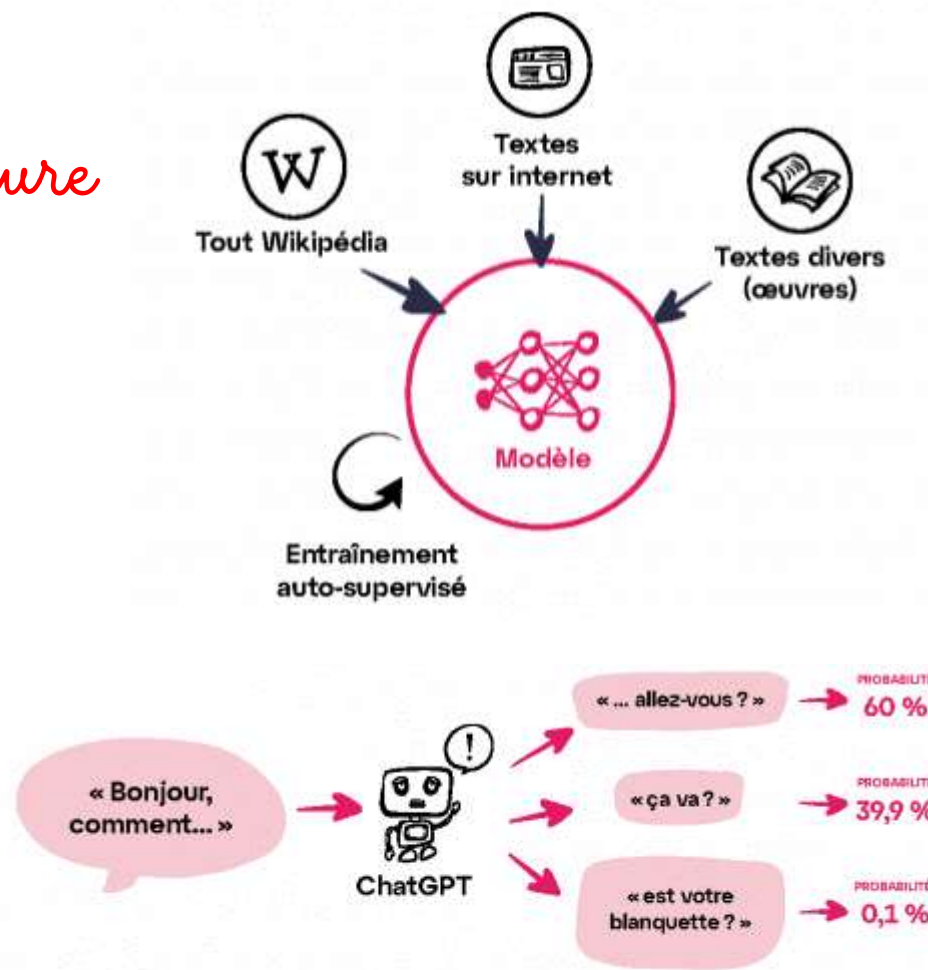
*Date ?*

algorithmes

*Biais ?*

entraînement

instruction  
(prompt)



\* ChatGPT génère ses textes selon un principe statistique. Il ne réalise pas de distinction de crédibilité entre une phrase plausible et l'autre qui l'est moins (comme, ici, avec cette réplique de la « blanchette » tirée du film OSS II). Il sait simplement que cette phrase est moins fréquente dans ses bases de données. Les pourcentages ici sont fictifs.

des outils  
linguistiques  
(LLM - grand modèle  
de langage)

*Originalité ? ?*

des résultats  
- probabilistes  
- inédits  
- aléatoires

*Erreurs !*



# L'art du prompt

---

Etre aussi précis que possible :

- utiliser une langue simple, sans ambiguïté
- indiquer ton, type de vocabulaire, niveau de langage
- préciser les étapes souhaitées
- ne pas donner trop d'informations : partir large et affiner ensuite sur un mode conversationnel

Etre directif :

- indiquer des contraintes, des limitations
- indiquer des axes ou des points de vue sur lesquels insister

Réitérer :

- Modifier le prompt, comparer plusieurs variantes de réponses, lors de conversations longues, redonner le contexte et les consignes au besoin

## La méthode ACTIF

A : action (requête et instructions)

C : contexte (et objectifs)

T : tonalité

I : identité (rôle)

F : format (format de sortie, exemples)

*Bien définir ses attentes*

*Ni trop ni trop peu à la fois*

*Converser avec l'outil*





# Moteurs de recherche classiques vs assistants conversationnels

Moteurs de recherche classiques	Assistants conversationnels (type ChatGPT)
Indexation du web régulière	Base de données d'entraînement (pas nécessairement connectée à internet)
Mots-clés (de plus en plus : langage naturel)	Langage naturel
Requête (éventuellement booléens, filtres, tris)	<i>Prompt</i> plus ou moins précis
Liste de résultats (récemment : aussi réponse), filtre algorithmique	Réponse (sans source en général), traitement sémantique (statistique)
Pas de conservation d'historique d'une requête à l'autre (itérations)	Recherche conversationnelle (échange)
Moteurs de recherche	Moteurs de réponses



# De l'IA dans les moteurs de recherche

The image displays two side-by-side search engine results for the query "hauteur de la tour de pise".

**Left Panel (Google):**

- Search bar: hauteur de la tour de pise
- Navigation: Tout, Images, Actualité, Vidéos, Goggles
- Section: **Hauteur de la tour de pise**
- Text: "La hauteur de la tour de Pise est de **58,36 mètres**, selon les informations fournies par la page Wikipédia. Cette hauteur est mentionnée dans le tableau de la page Wikipédia consacrée à la Tour de Pise."
- Text: "Il est également mentionné que la tour a une inclinaison de 5,1 degrés et un diamètre extérieur de 14,95 mètres et intérieur de 9,52 mètres."
- Text: "Il est important de noter que la hauteur de la tour de Pise est également mentionnée dans d'autres sources, notamment dans l'article 'Combien mesure la tour de Pise ?' qui indique que la tour s'élève à une hauteur de 57 mètres. Cependant, la hauteur de 58,36 mètres mentionnée sur la page Wikipédia est considérée comme la hauteur officielle de la tour."
- Disclaimer: "Réponse générée par IA. Pensez à vérifier les informations importantes. En savoir plus"
- Section: **Contexte**
- Results: comble.io (Combien mesure la tour d...), www.futura-sciences... (Tour de Pise : quand a-t-elle...), www.leaningtowe... (Tour de Pise : Quelle est la...), + 4 more

**Right Panel (Qwant+):**

- Search bar: hauteur de la tour de pise
- Navigation: All, News, Images, Videos, Shopping, Filters
- Section: **Hauteur de la tour de Pise**
- Summary cards:
  - Tour de Pise — Wikipédia
  - Tour de Pise : Quelle est la hauteur de la... (leaningtowerofp...)
  - La Tour de Pise (pisa-tour)
- List:
  - La hauteur moyenne de la tour de Pise est de 57 mètres.
  - Actuellement, la tour mesure 56,67 mètres de haut à son point le plus haut et 55,86 mètres de haut à son point le plus bas.
  - L'inclinaison actuelle de la tour de Pise est de 3,99 degrés.
- Image: Aerial view of the Leaning Tower of Pisa.
- Text: "Summary by Qwant's artificial intelligence"
- Footer: fr.wikipedia.org, fr.wikipedia.org/wiki/Tour\_de\_Pise, Tour de Pise — Wikipédia



# Moteurs de recherche classiques vs moteurs de recherche scientifiques

---

Moteurs de recherche classiques	Moteurs de recherche scientifiques
Indexation du web régulière	Indexation de corpus académiques (références bibliographiques, texte intégral etc.)
Fonctionnalités de recherche et filtres génériques	Filtres spécifiques aux publications scientifiques (auteur, titre...) et fonctionnalités liées au monde académique (mise en forme des citations, métriques...)
Des acteurs généralement commerciaux (Google, Microsoft...)	Des acteurs plus divers (Google, fournisseurs de service, services de documentation)



# Outils spécialisés avec une couche d'IA

Des **moteurs de recherche académiques / assistants de recherche** avec une **couche d'IA** :  
Semantic scholar, Scite, Elicit, Scispace, Consensus...

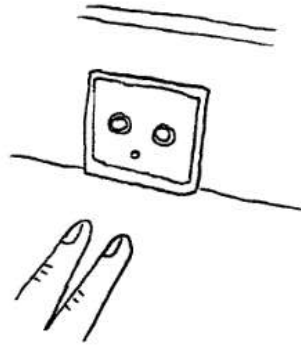
## En principe ils sont :

- Capables de faire de la fouille de texte sur des corpus académiques uniquement
- interrogeables en langage naturel
- Fonctions avancées (résumés, analyses de contexte de citation...)

**Mais** : en plus de toutes les limites propres aux IA génératives en général :

- Biais très important vers les sciences dures
- Outils pour l'essentiel commerciaux et à but *in fine* lucratif

Moteurs de recherche scientifiques classiques	Moteurs de recherche scientifiques "boostés IA"
Indexation du web régulière	Langage naturel
Fonctionnalités de recherche avancée et filtres génériques	Assistant de recherche / pas toujours de fonctionnalités avancées de recherche ?
Classement alphabétique / popularité	Classement selon la pertinence sémantique



# Intégrité scientifique et IA

---

Exemple de recommandation pour la publication

## Usage de l'intelligence artificielle

---

- Pour les auteurs
  - Consignes générales
  - Rédaction de la déclaration d'usage
  - Manquement à l'obligation de transparence
- Pour les évaluateurs
  - Usage de l'IA dans la production de rapports
  - Questionnements relatifs à un éventuel usage non déclaré
- Usages de l'IA par les éditeurs de la revue



# Conclusions

---

Un paysage de la recherche de plus en plus fragmenté :

- un outil toujours central : Google
- une multiplication d'autres acteurs et des fonctionnalités qui bougent
- des services de plus en plus fermés voire payants (fin du « tout gratuit »)
- des questions sur les modèles économiques et leur viabilité
- nécessité de diversifier les outils



# Conclusions

---

Le développement de l'IA comme une fonctionnalité «standard» :

- comme outils spécifiques
- dans les moteurs de recherche
- dans les bases de données bibliographiques
- une extension du domaine de la «recherche»
- de nouveaux points de vigilance



# Conclusions

---

Une évaluation de plus en plus centrale dans la démarche de recherche d'informations :

- résultats obtenus
- sources utilisées
- classement des résultats (crédibilité, classement, fraîcheur, pertinence, exhaustivité)
- possibilités de recherche avancée (filtres, tris...)
- fiabilité des résultats par rapport aux sources

Un renforcement nécessaire de l'expertise ?





# Cycle de formation délocalisé à la BnF

---



**CHERCHER DANS  
LES COLLECTIONS  
DE LA BNF**

LES DISPOSITIFS D'AIDE  
GRATUITS ET OUVERTS À TOUS



# Cycle de formation délocalisé à la Bnf

Connaissez-vous les archives du Web ?



OpenEdition

**Web Corpora**  
*Explorer les archives de l'internet à la BnF*

Accueil Préserver la mémoire du web ▾ Épistémologie Recherche ▾ Outils et méthodes Événements ▾ Données

PRÉSENTATION

WEB CORPORA EXPLORER LES ARCHIVES DE L'INTERNET À LA BNF



# L'offre de formation des bibliothèques ENS

---

## Calendrier de la formation doctorale

- Organiser sa recherche en sciences humaines et sociales** - Lundi 19/01/26, 14H-16H
- Gérer sa bibliographie avec Zotero - Niveau 1** - Mardi 20/01/26, 14H-16H - Jeudi 22/01/26, 14H-16H
- Approfondir Zotero : fonctionnalités avancées - Niveau 2** - Lundi 26/01/26, 14H-16H
- Analyser un corpus de données avec Excel** - Mardi 27/01/26, 14H-16H
- S'initier à la science ouverte** - Lundi - 02/02/26, 14H-16H
- Boîte à outils pour la recherche en SHS** - Mardi 03/02/26, 14H-16H
- Organiser sa recherche dans les collections de la BnF** - Jeudi 05/02/26, 9h30-12h
- Organiser ses images avec le logiciel Tropy** - Lundi 09/02/26, 14H-16H
- Gérer ses « données de recherche » en sciences humaines et sociales** - Mardi 10/02/26, 14H-16H
- Les archives du web : une source pour la recherche (Bnf)** - Jeudi 12/02/26, 9h30-12h
- Gérer son identité numérique** - Lundi 16/02/26, 14H-16H
- Le circuit des thèses électroniques : dépôt, archivage et diffusion** - Mardi 17/02/26, 14H-16H

S'inscrire : plateforme ADUM (doctorants PSL) ou [formations-bib-ens@ens.psl.eu](mailto:formations-bib-ens@ens.psl.eu) (autres publics)





Bibliothèque[s] de l'ENS  
ULM-JOURDAN

# L'offre de formation des bibliothèques ENS

Pour toute demande  
d'informations :  
***formations-bib-ens@ens.psl.eu***

Rubrique Formations du site des bibliothèques :  
<https://bib.ens.psl.eu/formations>

Science  
ouverte, Hal

Zotero,  
Tropy,

Archives  
du web

Identité  
numérique

Circuit de la  
thèse

Veille  
documentaire

Droit  
d'auteur

Plan de  
gestion de  
données



# Vos retours sur la séance, merci !

---

[enquetes.ens.psl.eu/index.php/624748](https://enquetes.ens.psl.eu/index.php/624748)